

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

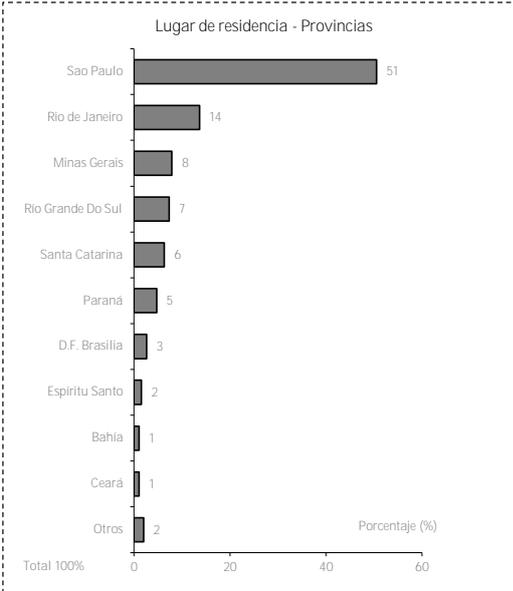
Sexo	%
Masculino	66%
Femenino	34%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	6%
De 25 a 34 años	38%
De 35 a 44 años	26%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	12%
Más de 64 años	2%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	39%
Casado o conviviente	54%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	3%
Técnica	7%
Universitaria	39%
Post Grado	26%
Maestría	19%
Doctorado	6%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	4%
Profesional Ejecutivo	20%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	5%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6%
Retirado/jubilado	4%
Profesor(a)	5%
Ingeniero(a)	9%
Otros	39%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	55%
Hijos de 0 a 14 años	21%
Hijos de 15 a 18 años	11%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26%
De 1 a 4 meses	61%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	*
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	57%
Viajó por cuenta propia	43%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	48%
En una agencia de viajes física	40%
A través de internet	12%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	60%
No contrató ningún servicio por internet	37%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	11%
Alojamiento	7%
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	1%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

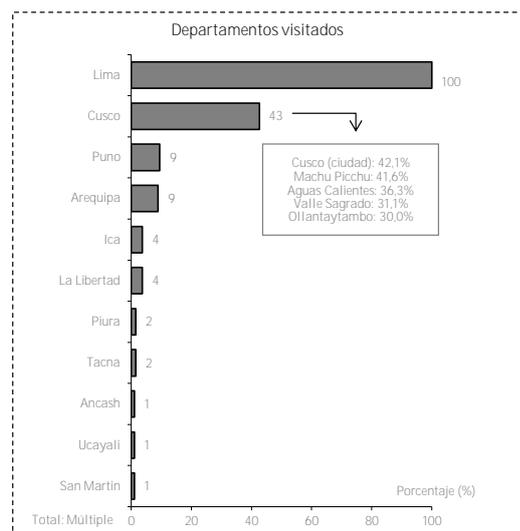
Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Puno (Kasani)	*
Tacna (Santa Rosa)	*
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	91%
Perú y otros países	9%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	52%
Negocios	36%
Visitar a familiares o amigos	7%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%
Otros	*
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	60%
Con mi pareja	18%
Con amigos o parientes sin niños	22%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	-
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63%
Más de una vez	37%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	39%
Hotel/ hostel 3 estrellas	44%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	17%
Camping	2%
Casa de familiares / amigos	9%
Casa / Departamento rentado	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	18%
De 4 a 7 noches	47%
De 8 a 14 noches	25%
De 15 a 29 noches	6%
Más de 29 noches	4%
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	26%
De US\$ 500 a US\$ 999	36%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3%
De US\$ 2 500a a más	5%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.074
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	82%
Pasear, caminar por la ciudad	79%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	67%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	52%
Visitar sitios arqueológicos	46%
Visitar museos	40%
City tour guiado	34%
Visitar inmuebles históricos	26%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	12%
Visitar rutas gastronómicas	1%
NATURALEZA	40%
Visitar áreas y/o reservas naturales	37%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	13%
Observación de mamíferos	8%
Observación de flora	5%
Observación de aves	4%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	19%
Trekking / Senderismo / Hiking	8%
Paseo en bote	6%
Surf /tabla hawaiana	5%
Camping	2%
Andinismo	2%
Sandboard	1%
SOL Y PLAYA	13%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	86%
No	14%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	29%
Ir a centros comerciales	18%
Ir a discotecas / pubs	12%
Restaurantes con shows folklóricos	4%
No	71%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	55%
Variedad de actividades	51%
Costo del viaje	44%
Idioma	20%
Distancia	16%
Que esté de moda	10%
La gastronomía	9%
Conocer su historia	9%
La naturaleza / sus paisajes	8%
Sus playas	7%
Lugares turísticos	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	64%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	47%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	27%
Descansar en la playa	26%
Observar paisajes	22%
Visitar iglesias	17%
Visitar comunidades nativas	15%
Conocer la cultura	14%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	8%
Hacer trekking	7%
Practicar surf	6%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	82%
Recomendación de amigos	25%
Recomendación de familiares	12%
Documentales de TV	11%
Revistas	8%
Publicidad	7%
Agencia de Viajes	6%
Libros	5%
Artículos periodísticos	3%
Guías turísticas	3%
Blogs de viajes	2%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (**190 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).